

Predstavitveni list podjetja

V okviru projekta **VERDEinMED** so podjetja, usmerjena v trajnost, prejela prilagojeno tehnično pomoč izbranih strokovnjakov za reševanje praktičnih izzivov in krepitev svoje pripravljenosti na trg.

Primer 1 SLOVENIJA: BORGLA

Borgla

BORGLA d.o.o. je slovensko podjetje, specializirano za razvoj in proizvodnjo opreme za fermentacijo ter starterskih kultur za domačo uporabo, ki jih trži pod blagovno znamko Kefirko.



Ključni učinki in rezultati

- Jasno opredeljen koncept in praktične usmeritve za uvedbo večkrat uporabljive tekstilne embalaže kot trajnostne značilnosti izdelka;
- Prototip in tehnična dokumentacija za podporo internemu odločanju ter usklajevanju z dobavitelji;
- Ožji izbor materialov in dodatkov, usklajenih z načeli krožnosti (ponovna uporaba, trajnost, zmanjševanje odpadkov).

Ključne ugotovitve in spoznanja iz mentorskega procesa

- Zgodnja opredelitev funkcionalnih omejitev bistveno skrajša čas, potreben za naknadne prilagoditve zasnove;
- Večkrat uporabljive tekstilne rešitve za doseganje dejanske krožnosti zahtevajo jasna navodila za nego in dovolj robustno izvedbo;
- Lokalna nabava izboljšuje preglednost, vendar lahko zahteva večjo prilagodljivost glede specifikacij materialov in dobavnih rokov.

Vrsta tehnične pomoči: mentorstvo na daljavo in srečanja v živo

Obdobje mentorstva: 1. oktober 2025 – 31. december 2025

Skupno trajanje: 10 srečanj × 2 uri

Mentorica: Ninarozina, Nina Logar s.p.

ninarozina
RECYCLED

Več informacij:
<https://knowledge.verdeinmed.eu/sl/>

Osrednji izziv

Raziskati in razviti trajnostno embalažno rešitev na osnovi tekstila za izbrane izdelke z uporabo načel krožnega oblikovanja, vključno z izbiro materialov, funkcionalnim oblikovanjem, razvojem krojev, izdelavo prototipa ter praktičnimi usmeritvami za maloserijsko proizvodnjo in uporabo.



Obravnavane teme

- trajnostne možnosti izbire materialov (reciklirani, trpežni in pralni tekstili);
- krožno oblikovanje embalaže (ponovna uporaba, možnost popravila, ravnanje ob koncu življenjske dobe);
- funkcionalne zahteve in uporabniška izkušnja;
- oblikovanje krojev, šiviljski detajli in optimizacija rabe materiala;
- vidiki povečevanja obsega: nabava, stroški in izvedljivost proizvodnje.