

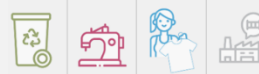
Predstavitveni list podjetja

V okviru projekta **VERDEinMED** so podjetja, usmerjena v trajnost, prejela prilagojeno tehnično pomoč izbranih strokovnjakov za reševanje praktičnih izzivov in krepitev svoje pripravljenosti na trg.

Primer 6 SLOVENIJA: MARTISE



Martise d.o.o. je mikropodjetje, specializirano za proizvodnjo uniform in manjših modnih kolekcij.



Vrsta tehnične pomoči: Srečanja v živo
Obdobje mentorstva: 5. november 2025 – 31. december 2025

Skupno trajanje: 2 srečanja × 3 ure

Mentor: Involve Evolution – Polona Hrovat Mavsar

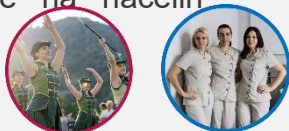


Več informacij:

<https://knowledge.verdeinmed.eu/sl/>

Osrednji izziv

Oblikovanje praktične in izvedljive mini strategije trajnosti, utemeljene na načelih krožnega gospodarstva.



Obravnavane teme

- pregled trenutnega stanja poslovanja, izdelkov oziroma storitev ter rabe virov,
- osnovno procesno kartiranje in opredelitev ključnih točk trajnostnih in krožnih izzivov,
- priložnosti krožnega gospodarstva (zmanjševanje odpadkov, krožno naročanje, logika vračanja oziroma ponovnega prevzema- na ravni začetne presoje),
- logika podnebne oziroma okoljskega odtisa: kaj meriti, kateri podatki so na voljo in kako fazno pristopiti k vsebinam, povezanim z ogljičnim odtisom (na ravni začetne presoje),
- vključevanje trajnosti v poslovni model in vrednostno ponudbo,
- upravljanje izvajanja s pomočjo pristopa *Teorija Spremembe*, ter opredelitev okvirnih Ciljev in Ključnih rezultatov.

Ključni učinki in rezultati

- Strukturiran in izvedljiv okvir za mini strategijo trajnosti, usklajeno z načeli krožnega gospodarstva,
- Jasnejše razumevanje prednostnih kritičnih točk, ter izvedljivih ukrepov (zdaj in kasneje),
- Logika pristopa *Teorija Spremembe*, ki pojasnjuje zaporedje korakov, predpostavke in tveganja,
- Osnutek okvira ciljev in ključnih rezultatov za podporo odgovornosti in doslednemu izvajanju,
- Večja pripravljenost za verodostojno komuniciranje trajnosti na podlagi dokazov in konkretnih ukrepov.

Ključne ugotovitve in spoznanja iz mentorskega procesa

- Mikropodjetja imajo največ koristi od preproste in strukturirane strateške zasnove, ki trajnost prenaša v operative odločitve in korake.
- Verodostojna komunikacija o trajnosti zahteva sledljive ukrepe in preglednost, ne pa splošnih trditev.
- Manjše število dobro izbranih ključnih kazalnikov uspešnosti je pogosto učinkovitejše od zapletenih sistemov spremljanja, zlasti v manjših organizacijah.